

1984

El Tiempo Libre y Su Relacion con El Turismo

Victoria Acitores Romero

Follow this and additional works at: <https://scholarworks.bgsu.edu/visions>

Recommended Citation

Acitores Romero, Victoria (1984) "El Tiempo Libre y Su Relacion con El Turismo," *Visions in Leisure and Business*: Vol. 3 : No. 1 , Article 9.

Available at: <https://scholarworks.bgsu.edu/visions/vol3/iss1/9>

This Article is brought to you for free and open access by the Journals at ScholarWorks@BGSU. It has been accepted for inclusion in Visions in Leisure and Business by an authorized editor of ScholarWorks@BGSU.

EL TIEMPO LIBRE Y SU RELACION CON EL TURISMO

POR

VICTORIA ACITORES ROMERO

QUETZAL NO.76
COL. ROSEDAL
04330-MEXICO, D.F.

ABSTRACT

Tourism has social, economic, and cultural impacts. Current trends indicate that tourism is increasing and so are each of its influences. Where the economic impacts have been stressed, the social and cultural impacts are becoming more important because of the change in leisure lifestyles.

EL TIEMPO LIBRE Y SU RELACION CON EL TURISMO

El Tiempo Libre cubre tres funciones que implícitamente se dan en el Turismo, como es el descanso, la diversión y el desarrollo de la personalidad, por lo que viene a ser una actividad altamente recreativa, aquí es importante aclarar, que al fenómeno social llamado Turismo, se le puede confundir desde un punto de vista económico y político por las consecuencias y determinación dentro de una nación. Desde el punto de vista social, y que corresponde al fenómeno, se ha hecho la siguiente definición:

"Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de ellos, que fundamentalmente por motivos de descanso, salud, cultura y recreación, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen alguna actividad lucrativa, ni remuneradora, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural." (1)

De esta definición parten ciertas aclaraciones pertinentes, pues se puede confundir al fenómeno con las consecuencias que origina, porque desde el punto de vista económico, el turismo es un renglón de la Economía que está conformado por el conjunto de bienes, servicios y organización, que se ofrecen a aquellos que realizan los desplazamientos turísticos, las relaciones y hechos que entre los primeros y éstos realizan (oferta y demanda turística). Otro factor importante, es que se mide su importancia económica con respecto a los gastos que realizan las

personas de un país, en otro durante los desplazamientos turísticos y que se registran dentro del rubro de importaciones y exportaciones de la Balanza de Mercancías y Servicios de ese país. Por lo anterior existe la tendencia a querer ver solamente la importancia económica, sin percatarse de los aspectos socio-culturales. Al mismo tiempo el aspecto político también contribuye en gran medida a limitar al fenómeno, al definir como turista a la persona extranjera que con carácter de inmigrante temporal se interna al país y de los nacionales que salen al exterior. Limitando así el concepto del turismo para todos aquellos que sin salir de las fronteras de su país realiza los desplazamientos turísticos. Por el contrario, existe también una corriente que olvida totalmente que el turismo depende para su realización de una infraestructura que se debe tomar en cuenta a partir de una base material, que corresponde a los elementos materiales de que se dispone para la realización del Turismo y a una base organizativa, que también puede ser de tipo personal y de tipo social. Como se puede suponer no siempre se dan estas dos bases, por ello hay que analizar en cada individuo las condiciones en que se da su tiempo libre potencial para poder utilizarlo en los desplazamientos turísticos. Si se tienen en cuenta todos estos aspectos para el análisis del turismo, se podrán llegar a estrategias adecuadas para la población y que incida más equitativamente en su explotación y organización.

EL PAPEL DE LAS VACACIONES EN EL TURISMO

Las vacaciones en su sentido más simple son los lapsos de tiempo más o menos largos dedicados a reponer las energías perdidas durante las labores cotidianas, es decir suponen un descanso que tiene por objeto desaparecer la fatiga, para volver al trabajo. Entendemos por fatiga a la intoxicación de los músculos y a la alteración de las áreas nerviosas relacionadas con el ámbito emocional del individuo (fatiga física y mental). La práctica de las vacaciones es muy antigua, tanto que todavía podemos recordar cómo la nobleza tenía la segunda residencia o casa de campo en la época feudal y que funcionaban como centros de vacaciones tradicionales. Posteriormente estos mismos centros fueron utilizados o copiados por los burgueses que podían comprar los bienes de los aldeanos abatidos por la miseria que provocó la multiplicación de los intercambios comerciales y las nuevas técnicas agrícolas. Para el resto de la población no existía este tiempo, sin embargo se puede decir que de una forma u otra apenas reponían las energías suficientes para continuar con su trabajo. No fue sino hasta la segunda mitad del siglo XIX que los escolares tuvieron derecho a las vacaciones de verano. Y por último nacen las vacaciones pagadas, como una conquista más de la clase trabajadora, ya para los primeros años del siglo XX existen concesiones de vacaciones anuales, pero todavía tardaron algunos años para extenderse en todas las agrupaciones gremiales. A partir de 1936 con el voto de los franceses a la ley del 20 de junio, antecediéndole el famoso Frente Popular en 1934 que estableció las vacaciones tradicionales, como los trasportes, el hospedaje y la alimentación. En el campo también es difícil, pues al campesino le parece imposible abandonar el trabajo cotidiano, no se pueden descuidar a los animales o romper el núcleo familiar y las más de las veces, se debe a que es muy pobre e ignora la existencia de este

tipo de actividades, así como las posibilidades que les puede brindar. En el caso de países como México es imposible pensar que los campesinos puedan disfrutar del Turismo, debido a las grandes carencias que tienen, por lo que otro tipo de actividades son más necesarias para cubrir sus necesidades apremiantes. Entre los comerciantes y pequeños propietarios son frecuentes los que se ven atados por las preocupaciones, hasta el punto de privarse de las vacaciones. Pero con todo ello, el hombre requiere de ese tiempo y hay que reconocer en ese tiempo su carácter social, por que han sido la consecuencia de condiciones políticas y económicas favorables para permitir la concesión de las vacaciones pagadas y que sin lugar a dudas debe convertirse un derecho. Es curioso observar que cuando se habla de vacaciones inmediatamente hacemos la relación con el Turismo pues si en algo se ha caracterizado el tiempo de vacaciones, ha sido en un desplazamiento, la mayoría de las veces turístico, con fines descanso y recreación.

Por ello al mismo tiempo que se extiendan las vacaciones pagadas al grueso de la población también se deben implantar las bases para que ésta pueda disfrutar del Turismo como una forma de Recreación sin menoscabo a su vida habitual y presupuesto familiar.

EL TURISMO COMO FACTOR DE CAMBIO EN EL AMBIENTE

El turismo al ser un fenómeno social, en donde el desplazamiento humano va generando interrelaciones de todo tipo, tiene consecuencias directas que es muy difícil medir pero que sin embargo provocan cambios de compartamiento individual y social, casi intangibles que han llegado a provocar grandes cambios, en el lugar donde se llevan a cabo en forma progresiva estas relaciones.

En la actualidad, las consecuencias provenientes del turismo en un lugar donde se vea afectado consecutivamente por este fenómeno, son difíciles de determinar ya que generalmente la población tiene problemas de otra índole y quizá más urgentes, por lo que resulta casi imposible observar su origen y consecuentemente, detectar su influencia. Sin embargo es innegable que el Turismo provoca cambios en aquellos lugares donde se presentan frecuentemente grupos de turistas y a su vez como estos se ven afectados por el lugar que han visitado. Sus consecuencias en tres áreas de acción geográfica, social y cultural se han generalizado.

En El Área Geográfica

En el ambiente geográfico, el Turismo ha logrado hacer o motivar grandes cambios que en muchas ocasiones han deformado el entorno que en sus inicios estimuló a los turistas a dirigirse ahí, o por el contrario, ha motivado que se construyan vías de comunicación que hagan accesible el lugar de interés turístico. En uno y otro caso, el ambiente natural se ve afectado y no siempre con consecuencias que agraden a los pobladores o

que de alguna manera se vean beneficiadas, pues quienes explotan el Turismo, exclusivamente los ha motivado el lucro y éste no siempre va de acuerdo a las necesidades del lugar y menos de su explotación racional, cayendo en acciones irreversibles para la ecología y sistema de vida de los pobladores. Así hemos visto como crecen centros turísticos de nivel internacional, que han propiciado que se edifiquen obras de infraestructura que vayan de acuerdo al tipo de turismo que se pretende explotar, que al mismo tiempo ha provocado el marginamiento de los lugareños, inclusive sin verse beneficiados por esa infraestructura y lo que es peor, cambiando el tipo de actividad económica a la que se dedicaban, sus costumbres y por consecuencia desubicación en su medio ambiente.

Sería muy prudente que los gobiernos tomaran medidas al respecto, pues cada acción debe estar enfocada no solo a recibir al turista extranjero o nacional, sino directamente al residente. Estudiar si cada inversión hecha repercutirá en beneficio de la población y del lugar.

En El Area Social

En el área social, también el turismo tiene grandes repercusiones, ya que es en este campo donde el hombre tiene su marco de acción. Como sabemos la sociedad se mueve bajo factores condicionantes que dependen de nuestra personalidad, del sistema y de la cultura de la sociedad a la que pertenecemos. A su vez cada grupo social tiene pautas de comportamiento que se caracterizan por sus modos de actuar y pensar y que son representativos de su grupo, que como tal, las valora y sanciona, por lo que es posible que sin darse cuenta sea trasmisor y receptor de este comportamiento social que generalmente corresponde a las tradiciones y costumbres de cada lugar que se visite, por ello tanto el visitante como el visitado, siempre están en un proceso de aprendizaje y adaptación, pues aquí se aplica visiblemente el "efecte demostración", ya que se tienden a copiar los modos de actuar y pensar. Un aspecto muy importante que también tiene sus efectos en el desarrollo del turismo, es que cada individuo juega un rol determinado en su grupo social y que al verse afectado por el desplazamiento turístico tiende a adaptarlo, mientras que su status persiste o trata de que no se vea afectado. Por ello todavía se piensa que, el que puede realizar desplazamientos turísticos, pertenece al sector más privilegiado del grupo social del que proviene, pues se tienden a hacer gastos que representen su status social, inclusive, se adoptan falsas posturas que aparenten generalmente un status más elevado que se hacen con el afán de equilibrar las deficiencias psico - sociale. Otro aspecto, es cuando se deforma el objeto del Turismo y se tiende a adoptar conductas fuera de la costumbre habitual de individuo, ya que al no estar dentro de su grupo y medio ambiente, les permite sentirse libres del sancionamiento social, para dar salida a sus sentimientos.

El Área Cultural

Las repercusiones en el área cultural tampoco se pueden medir pero es posible percibir las, ya que son aprendizajes de todos aquellos que participan en el fenómeno turístico, pues las vivencias e intercambios interpersonales se dan con gran intensidad y riqueza, así como la observación y absorción de aspectos relevantes de la riqueza cultural de un sitio. Lo que da lugar a un intercambio de valores de los pueblos y culturas distintas, que propician un mejor entendimiento entre los miembros de una nación y hasta de otras. El aspecto negativo de todo esto, es que en muchas ocasiones se pierden los valores culturales de una sociedad por la adopción de otros extraños a la ideosincrasia de ésta, este fenómeno es conocido como aculturación, es decir, cuando al encuentro de dos culturas distintas surge una tercera. Este aculturación incide directamente en las manifestaciones folklóricas, del idioma, de las costumbres, del vestuario y de la alimentación. Ha llegado a tal grado esta aculturación que en muchos centros turísticos se ha perdido la identidad del lugar, conviniéndose costumbres de varios países, que han sido representados por sus turistas.

EL TURISMO SOCIAL

Hasta ahora nos hemos referido al Turismo en general, pero aquí hablaremos del Turismo Social, que es una rama especial del turismo que surgió debido a que anteriormente no se habían percatado de que las grandes masas de trabajadores no tenían medios económicos suficientes para disfrutarlo.

Desde que el movimiento en favor del desarrollo del Turismo se inició, hasta nuestros días, existen muchos impedimentos para la realización del Turismo Social, tales como los salarios, la falta de interés de las autoridades para fomentarlo, la falta de información para disfrutarlo, la falta de vacaciones pagadas para los trabajadores y la no coincidencia de los vacaciones con los demás miembros de la familia. Se le dio el nombre de Social, porque pretende llegar a las grandes masas de trabajadores, en sus inicios no fue tomado en cuenta por la poca utilidad que representaba para los que explotaban las empresas turísticas, pero en la actualidad ya se ha extendido su aceptación. En México se ha ido incrementando el interés, al grado de que ya se incluye en los programas gubernamentales. Durante la primera Asamblea Nacional de Turismo se dio la siguiente definición:

"Se entiende por turismo Social al conjunto de relaciones y fenómenos propios de la participación de todos los miembros de la sociedad en la actividad turística, así como la serie de medidas especiales, por medio de las cuales dicha participación se hace posible, se promueve y se facilita".

Ahora podemos entender que sea una rama especial, puesto que en la anterior definición se agrega un punto que muestra claramente, la participación de todos los sectores sociales, al incluir a todos los miembros de la sociedad, pues no se refiere exclusivamente a la clase trabajadora, aunque ésta constituya el mayor contingente de participación, sino al turismo familiar, estudiantil, de los jubilados,

etc. o sea que lo que pretende básicamente es la participación en el turismo de las clases sociales económicamente más débiles, sin tener en cuenta su procedencia ni su condición social. Para que este tipo de Turismo se realice, es necesario que el Estado participe en su desarrollo, junto con las empresas privadas y sindicatos, quienes deben promover su financiamiento. El Turismo Social debe y puede llegar a ser tan importante tanto en el aspecto económico como en el social, ya que hasta la fecha los esfuerzos realizados no han sido suficientes para darse cuenta de su eficiencia, pero si no se tratara de planificar los aspectos organizativos y materiales de éste, reduciendo los costos de operación y creando los mecanismos de autofinanciamiento se podría convertir en un sector muy dinámico económicamente y que funcionaría dentro del ámbito nacional, sin que por ello no se explotara al turismo internacional.

Situación Actual Del Turismo Social En México

En nuestro país el Turismo Social no se ha desarrollado lo suficiente como para que la mayoría de la población disfrute de sus vacaciones haciendo turismo. Como es de suponerse la base organizativa de este tipo de turismo no es suficiente, ni está al alcance de la mayoría de los trabajadores a pesar de que sus precios son más bajos que los que tradicionalmente supone el Turismo.

El turismo social ha sido promovido principalmente por organismo públicos y alguno que otro privado, pero aún queda un largo camino por recorrer, pues existen limitantes que hacen difícil su extensión. Todavía no se conocen las posibilidades que ofrecen las inversiones en este sentido, ya que se piensa que al ofrecer bajos costos no se podrán obtener los beneficios esporádicos.

Para entender mejor las limitantes del desarrollo del Turismo Social, nos remontaremos a mencionar las causas que han permitido el desarrollo del turismo. Por un lado, tenemos a los países desarrollados, que son eminentemente emisores de corrientes turísticas, porque como sabemos ellos han logrado un estandar de vida mucho más elevado y equilibrado que los países subdesarrollados, pues ellos tienen los avances tecnológicos que les permiten tener trabajadores mayores y mejores prestaciones económicas y por consecuencia posibilidades de pasar sus vacaciones fuera del país. Por otro lado, los transportes, importante renglón del turismo y que también ha salido beneficiado por este avance tecnológico ha logrado dar un mejor, más rápido y seguro servicio con fines turísticos. Lo anterior permite que la participación en dicha actividad de los países emisores sea mayor en corrientes turísticas.

Del lado opuesto, tenemos a los países subdesarrollados, los cuales, todavía no logran tener el nivel de vida que permita el disfrute de las vacaciones haciendo turismo, pues para que un individuo o grupo de ellos pueda tener la oportunidad de experimentar esta práctica, hay que partir del supuesto de que tienen el excedente monetario necesario para realizar los gastos de transporte, hospedaje y alimentación, fundamentalmente y

los gastos en diversiones, espectáculos y otros conceptos que generalmente también se hacen durante este tiempo y así convertirse en demandantes potenciales del mercado turístico, cosa que es difícil que se logre en estos países. Estos países cuando tienen bellezas naturales y valores culturales de interés para el visitante, se ven preferidos por los grandes capitales extranjeros que invierten en complejos turísticos altamente rentables para ellos y a veces para el mismo país, convirtiéndose así en países receptores de corrientes turísticas. Como es de suponerse lo anterior desalienta las iniciativas de inversión para el Turismo Social.

Ahora bien, tampoco existe por parte de los trabajadores la información suficiente y la conciencia necesaria, para establecer sus propios mecanismos de autofinanciamiento o para el ahorro del gasto en este tipo de actividades, (cuando éste es posible) que repercutirán de manera determinante en el ya mencionado equilibrio biosicosocial del individuo que asegurará su estabilidad y la del grupo social donde se desenvuelve. También podemos observar que hay un sector de la población.

Así mismo las actividades de la Industria Turística a la que concurren los transportes, los alojamientos y los intermediarios, dependen unos de otros para cumplir con los requerimientos del Turismo que da como resultado la integración del conjunto de empresas con el mismo objetivo, aunque por sí solas presentan las diferencias de especialidad propias.

Por lo tanto para que el Turismo Social pueda desarrollarse debe crear los mecanismos adecuados para disminuir costos sin desalentar las inversiones, propiciando así otros caminos de crecimiento económico y estabilidad para los pobladores del país pues estará básicamente dirigido al Turismo Nacional o Interno.

Importancia Económica Del Turismo Social En México

Al igual que al Turismo que tradicionalmente conocemos, el Turismo Social necesita de una oferta que sea suficiente y accesible para los sectores de la población que están económicamente más débiles. Es por ello, que se hace imprescindible el análisis de las repercusiones económicas que comúnmente conlleva al turismo y que nos permitirán establecer las relaciones que pudiera tener con el Turismo Social.

El turismo en la Economía ha ido adquiriendo gran importancia; sus efectos los podemos observar desde un punto de vista externo y otro interno. Desde el punto de vista externo, el Turismo tiene efectos directos sobre la Balanza Comercial, debido al ingreso de divisas por medio del gasto que hacen los turistas en el país que visitan, este gasto contabiliza dentro del renglón de las exportaciones de servicios, ya que actúan como tales; los extranjeros que consumen durante su estancia en un país, comprendiendo en ello todas las prestaciones remuneradas de cualquier naturaleza a las que ellos deben recurrir, pueden ser consideradas en exportaciones, desde el momento en que se considere el efecto que no quiere hacer turismo porque no se le ha dado la información

y difusión necesaria, para ellos hay que crear los mecanismos para que tengan el deseo e interés de su práctica, otro grupo como ya lo habíamos analizado es el que no lo practica porque no puede, y como es de suponerse la solución es mucho más difícil que la de los primeros, pues hay que crear todo un cambio en los ingresos y costos. Pues como sabemos, a pesar de que las vacaciones son obligatorias para toda clase de trabajos fijos que marca la ley y que así lo establece no por ello en la práctica se da, porque tenemos que, este tiempo lo dedican a obtener más ingresos para solventar sus gastos familiares, siendo el caso también de los trabajadores que laboran por cuenta propia, quienes por no perder la competencia y presionados por los altos costos de la vida no llevan a cabo su descanso y por consecuencia el de su familia.

La práctica del Turismo Social se ha convertido en una necesidad, principalmente para aquellos que viven en las grandes ciudades y necesitan de un cambio de ambiente hecho que provocó el interés de las autoridades y que tomo en sus manos algunas de las iniciativas más importantes en este renglón creando programas tendientes a su desarrollo. Sin embargo todavía no han alcanzado los niveles de participación que nos permitan hablar del buen desarrollo del Turismo social en México.

La Industrial Turística y el Turismo Social

Empezaremos por explicar que se entiende por Industrial Turística; como sabemos el término industria quiere decir:

"el conjunto de operaciones que concurren a la transformación de las materias primas y la producción de la riqueza." (2)

En otra definición:

"industria es las actividad económica sistemática del hombre, aplicada a la obtención, producción y distribución de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la colectividad." (3)

Mismas que se dividen en extractivas, de transformación y de producción inmaterial. Por ello se dice que el turismo es la industria sin chimeneas, ya que se considera el tipo de producción inmaterial. Esta concepción del turismo no siempre fue aceptada, precisamente porque su producción es intangible, como son los servicios que ofrecen el Estado y algunas organizaciones o instituciones a la comunidad.

Actualmente se acepta indistintamente al término pues es tan variada compleja y extensa la gama de actividades que participa en el turismo, que en este trabajo solo se tocaran los renglones más importantes para poder entender la problemática que presenta el Turismo Social.

La Industria Turística se ha conformado en tres grandes grupos que presentan cada una su organización de acuerdo al servicio que prestan. Estos grupos son: los transportes, los alojamientos y los intermediarios, quienes en la actualidad representan intereses económicos internacionales

muy importantes.

- Los transportes turísticos son los medios que comunmente se utilizan para el traslado de los turistas, sin límites de uso y creación de los mismos, ya que se utilizan por aire, por tierra y por mar; desde el Jet hasta la bicicleta. La red mundial de transportes ordinarios cada vez se ve más utilizada con fines turísticos, aprovechando las líneas regulares del transporte ordinario y creando nuevas formas que surgen básicamente con fines turísticos.

- Los alojamientos son los sustitutos de la vivienda, que en forma temporal se utilizan y que son principalmente con fines turísticos. No siempre fue así, ya que los primeros hoteles nacieron para cubrir una demanda especial, es decir tenían que ser lujosos, de ahí que nacieran los grandes palaces que todavía existen pero que ya no responden a las necesidades del turista moderno, que más que lujo busca ser práctico y tener comodidad. Se puede decir que después de la segunda guerra mundial se extendió el fenómeno del turismo a más gente, ya que como mencionabamos anteriormente se ofrecen las vacaciones pagadas, hay una transformación de los medios tradicionales de transporte y existe un gran interés por conocer más allá de las fronteras del país, lo que conduce a la creación de nuevas formas de alojamiento, sobre todo en Europa donde surgen las ciudades de la lona, los camping o campamentos establecidos, las colonias de vacaciones, los centros vacacionales, etc. y que en la actualidad representan el mayor potencial para el desarrollo del Turismo Social.

Los intermediarios que corresponden al grupo de los profesionales del Turismo, tienen una función facilitadora para el demandante de los servicios turísticos, es decir de los turistas. Son los que ofrecen, informan y facilitan el que el patrimonio turístico natural de un país se conozca y se explote con este fin, puede decirse que trabajan como intermediarios entre la materia prima y el demandante. Se consideran a los recursos naturales, culturales e históricos, etc. como la mayor motivación para atraer a las corrientes turísticas, claro está que junto con otras importantes desde el punto de vista económico y político. Dentro de este grupo entran las agencias de viajes como las más importantes, los promotores, los técnicos y los organizadores del servicio turístico.

El Turismo como fenómeno social y creador de las necesidades de la práctica del turismo se encuentra ante la Industrial Turística como la que satisface estas necesidades, por ella no se pueden separar en su estudio, pues por un lado representa la Oferta y por el otro la Demanda, creándose así el mercado turístico, que incide directamente en la economía de cualquier país.

De las mismas sobre el equilibrio internacional de pagos, en tanto que los gastos en el extranjero de los nacionales, influyen sobre la Balanza de Pagos, con los mismos efectos que las exportaciones. Esto nos indica que el Turismo no solo tiene el carácter de exportación, sino que supone además una importación, es el caso del mexicano, que al viajar por el extranjero gasta en la compra de servicios, lo que también se refleja en la adquisición de bienes materiales destinados al equipamiento de instalaciones y a la compra de bebidas y productos alimenticios que los visitantes extranjeros requieren. Esto tiene la ventaja inmediata de su pago, sin los riesgos que traen las mercancías cuando se transportan, ni el gasto en seguros, ni embalajes y de que la mayoría del consumo, no termina con el objeto de él (momentos, ciudades, playas, parques, ruinas, folklore, clima, etc.). También trae como consecuencia directa y siendo receptor de corrientes turísticas, que los gobiernos motivados por sus efectos sobre la Balanza Comercial, canalicen inversiones a esta rama, que son perfectamente aprovechados por los capitales extranjeros, que con sus grandes consorcios, cadenas hoteleras y de aeronáutica controlen en su gran mayoría el mercado turístico junto con los beneficios que logran con el pago que se les debe hacer por la transferencia de tecnología. Existe una relación directa de la empresa con el turista desde que aborda el avión, hasta los servicios de transporte local, hospedaje y por si fuera poco de los productos típicos del lugar, pero que se comercializan en el interior del hotel, cubriendo así todos los servicios complementarios, incluyendo las diversiones. Lo anterior provoca que se pierda un gran porcentaje del beneficio en este renglón, ya que son las empresas extranjeras quienes se llevan la mejor parte.

Otro factor que tiene relación directa con el exterior es el proceso inflacionario que a nivel mundial se está viviendo, pero que en países como el nuestro, es una limitante para despertar el interés por los altos costos que se están observando en comparación a otros centros turísticos que presentan menos crítica el alza de sus precios, como ejemplo podemos decir que ésta ha sido la principal causa para que en los dos últimos años el Turismo haya presentado un decremento. Las presiones políticas internacionales también son determinantes, pues una mala publicidad debido a grandes intereses político - económicos desvía a las corrientes turísticas a otros lugares, el caso contrario a esto, es cuando se establecen convenios o sencillamente el turista es el trasmisor de una buena imagen, que propicia el deseo de visitarnos. Desde el punto de vista interno y como consecuencia de los puntos anteriores, el turismo provoca un desplazamiento de trabajadores de una actividad económica a otra, creada por las necesidades que produce este fenómeno, según sea el caso, suelen cambiar el cuadro de producción del lugar, al igual que los hábitos y costumbres y que en general resultan negativos para el lugar, o también en algunas ocasiones la implantación de esas nuevas actividades económicas para el lugar apoyan el desarrollo del lugar pues sirven como mercado de proveedores de insumos o como productores de servicios complementarios.

La práctica del Turismo Interno, ayuda a la distribución del capital en la implantación de centros comerciales, industriales o turísticos, lo que en parte viene a ser un redistribuidor del ingreso nacional al efectuarse al mismo tiempo la compra de bienes y servicios fuera de su habitual residencia y dentro del territorio nacional.

Por lo cual podemos concluir que los efectos que puede tener el Turismo Social, tanto extrana como internamente son bastante prometedores, ya que pueden tener los mismas consecuencias con la facilidad que existe para propiciar una conciencia nacional de nuestros deberes como oferentes de servicios turísticos o como demandantes de los bienes y servicios que ofrece el país y que son de nuestro patrimonio, a su vez podemos captar grandes masas de turistas extranjeros que busquen precios accesibles y que los puedan encontrar ya no en los grandes consorcios hoteleros, sino de la infraestructura que se implante en nuestro país.

REFERENCES

1. De la Torre Padilla Oscar, definición tomada de su libro, Turismo, Fenomeno Socio-Economico y Cultural.
2. Pequeño Larousse Ilustrado, Diccionario.
3. A. Rojas, Tradtado de Economía Industrial.